

Nazwa modułu (blok przedmiotów): <b>Przedmiot humanistyczny</b>		Kod modułu: M27					
Wypełnia Zespól Kierunku	Nazwa przedmiotu: <b>Przedmiot humanistyczny do wyboru II Media w społeczeństwie informacyjnym</b>		Kod przedmiotu:				
	Nazwa jednostki prowadzącej przedmiot / moduł: <b>INSTYTUT INFORMATYKI STOSOWANEJ</b>						
	Nazwa kierunku: <b>INFORMATYKA</b>						
	Forma studiów: <b>niestacjonarne</b>		Profil kształcenia: <b>PRAKTYCZNY</b>		Specjalność:		
	Rok / semestr: <b>4/8</b>		Status przedmiotu /modułu: <b>wybieralny</b>		Język przedmiotu / modułu: <b>polski</b>		
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	ćwiczenia laboratoryjne	konwersatorium	seminarium	inne (wpisać jakie)
	Wymiar zajęć	<b>15</b>					
	Koordynator przedmiotu / modułu		<b>dr hab. Marek Sokołowski</b>				
Prowadzący zajęcia		<b>dr hab. Marek Sokołowski</b>					
Cel przedmiotu / modułu		Celem przedmiotu jest ukazanie historycznego procesu powstawania społeczeństwa sieciowego (network society) opartego na przestrzeni przepływów informacji. Obok terminu „społeczeństwo informacyjne” (information society) funkcjonuje określenie „społeczeństwo zinformatyzerowane” (informational society), dla podkreślenia, iż współczesne społeczeństwo opiera się na informacji, wiedzy i telekomunikacji jako środkach produkcji i kształtowania warunków życia zbiorowego. Jako nowa forma, jest ono in statu nascendi, czyli w fazie poczęcia i wzrostu. Tematyka wykładu w sposób usystematyzowany ma wyjaśnić wiele kwestii szczegółowych, jakie pojawiają się na tle rodzącego się społeczeństwa informacyjnego.					
Wymagania wstępne							
<b>EFEKTY KSZTAŁCENIA</b>					Odniesienie do efektów dla programu		
Nr	Wiedza						
01	Definiuje podstawowe pojęcia związane z rozwojem społeczeństwa informacyjnego				K_W17		
	Umiejętności						
02	Przygotowuje prezentację multimedialną poświęconą zagadnieniom współczesnych mediów (ze szczególnym uwzględnieniem Internetu) i ich wpływu na społeczeństwo.				K_U01, K_U04,		
	Kompetencje społeczne						
03	Dostrzega wzajemne zależności pomiędzy rozwojem technologii a rozwojem społecznym.				K_K01		
04	Rozumie, że wiedza związana z informatyką powinna wpływać na przekształcenia społeczne.				K_K02, K_K06		
<b>TREŚCI PROGRAMOWE</b>							
<b>Forma zajęć – WYKŁAD</b>							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Istota procesu komunikowania.</li> <li>2. Kultura jako komunikacja.</li> <li>3. Oddziaływanie mediów- wybrane teorie i kierunki badań.</li> <li>4. Dwoistość mediów („Przeказnik jest przekazem”).</li> <li>5. Język mediów.</li> <li>6. Przemiany kultury słowa Mowa- pismo- druk- prasa- książka.</li> <li>7. Komputery- Internet- multimedia.</li> <li>8. Rola mediów w kreowaniu kultury popularnej.</li> <li>9. Fotografia i telewizja.</li> <li>10. Specyfika medium filmowego.</li> <li>11. Radio i jego przemiany.</li> <li>12. Społeczeństwo informacyjne – próba definicji.</li> <li>13. Miejsce i rola komputera w humanistycznym rozwoju człowieka.</li> <li>14. Zagrożenia technologii informacyjnej.</li> <li>15. Edukacja medialna XXI wieku.</li> </ol>							

Metody kształcenia		
<b>Metody weryfikacji efektów kształcenia</b>		Nr efektu kształcenia z sylabusu
Wykonanie prezentacji multimedialnej na temat społeczeństwa informacyjnego		01, 02, 03, 04
Forma i warunki zaliczenia		Przygotowanie autorskiego projektu prezentacji multimedialnej
Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. J. Gajda, S. Juszczyk, B. Siemieniecki, K. Wenta, Edukacja medialna, Toruń 2002.</li> <li>2. T. Goban – Klas, P. Sienkiewicz, Społeczeństwo informacyjne: szanse, zagrożenia, wyzwania, Kraków 1999.</li> <li>3. J. Lubacz (red.) W drodze do społeczeństwa informacyjnego, Warszawa 1999.</li> <li>4. L. W. Zacher, (red.) Rewolucja informacyjna i społeczeństwo, Warszawa 1999.</li> <li>5. R. W. Kluszczyński, Społeczeństwo informacyjne</li> </ol>	
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. T. Goban – Klas, Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa 1999.</li> <li>7. M. Sokołowski (red.) Media i edukacja w globalizującym się świecie, Olsztyn 2003.</li> <li>8. S. Juszczyk, Człowiek w świecie elektronicznych mediów – szanse i zagrożenia, Katowice 2000.</li> <li>9. B. Steinbrick, Multimedia. U progu XXI wieku, Wrocław 2003.</li> <li>10. M. Sokołowski, (R)ewolucja w komunikacji. Wprowadzenie do medioznawstwa, Warszawa 2010.</li> </ol>	
<b>NAKŁAD PRACY STUDENTA:</b>		
		Liczba godzin
Udział w wykładach		15
Samodzielne studiowanie tematyki wykładów		15
Udział w ćwiczeniach audytoryjnych i laboratoryjnych*		
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń*		
Przygotowanie projektu / eseju / itp. *		25
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia		
Udział w konsultacjach		1
Inne		
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>		<b>56</b>
<b>Liczba punktów ECTS za przedmiot</b>		<b>2 ECTS</b>
Obciążenie studenta związane z zajęciami praktycznymi*		<b>0 ECTS</b>
Obciążenie studenta na zajęciach wymagających bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich		16 <b>0,6 ECTS</b>